



## Sintesi Bandi sull'Offerta Turistica del GAL Langhe Roero Leader

Sono di imminente pubblicazione da parte del GAL i seguenti 4 Bandi che, congiuntamente, mirano ad attuare la strategia di sviluppo turistico individuata dall'ATL e dal GAL per il proprio territorio di competenza (68 Comuni di Langa e Roero).

Al fine di creare una rete di offerta territoriale, i Bandi prevedono la stipula di accordi commerciali e di collaborazione tra le imprese.

### **Bando per Consorzi Turistici – microimprese di vendita servizi turistici (con sede ovunque dentro o fuori GAL) Obiettivo: realizzazione di un Centro Unico di Prenotazione dei servizi turistici - Scadenza 06.09.2013**

#### 1. **Misura 313.2.C** "Sviluppo e commercializzazione di servizi turistici rurali nell'ambito di reti d'offerta territoriali".

Si finanzia la creazione di un CUP (Centro Unico di Prenotazione), che operi come "soggetto collettore" che "metta a sistema" l'offerta dei servizi turistici disponibili sul territorio (diversi da pernottamento e ristorazione, ad es. equiturismo, percorsi divertimento, cicloturismo, ...) – già esistente o che sarà creata attraverso i 3 successivi Bandi del GAL – in modo da disporre di un "paniere di offerte" da proporre ai turisti che soggiornano in area GAL.

#### Spese finanziate in estrema sintesi:

- organizzazione, progettazione e realizzazione di servizi turistici commercializzabili;
- produzione di materiali informativi e divulgativi (cataloghi, depliant, siti web, video promozionali, ecc ...);
- software (prenotazione on-line, e-commerce, sistema di monitoraggio, ecc ...);
- attrezzature e impianti solo se strettamente connessi all'implementazione di innovazioni tecnologiche per l'intermediazione e la commercializzazione dell'offerta e la gestione in internet dei visitatori;
- spese per consulenze e collaborazioni a progetto, nei limiti del 20% del costo complessivo del progetto;
- spese generali di funzionamento (utenze, internet, affitto di locali dedicati), nei limiti del 15% del costo complessivo del progetto.

Spesa ammissibile: da min 33.333 a max 66.666 euro (sarà selezionato un unico beneficiario)

Contributo: 60% della spesa a fondo perduto - Risorse disponibili: € 40.000 contributo

### **Bandi per imprese (aziende agricole/agriturist, microimprese, strutture ricettive-ristorazione) (solo con sede dentro GAL) Obiettivo: creare/sviluppare servizi legati al turismo rurale da inserire in reti d'offerta territoriali - Scadenza 20.11.2013**

- Misura 311** servizi realizz. da az. agricole/agriturismi. Risorse disponibili: € 120.000 contributo, € 300.000 investimento.
- Misura 312.1.A** servizi profess.li. realizz. da microimprese. Risorse disponibili: € 125.000 contributo, € 312.500 investim.
- Misura 313.2.B** servizi realizz. da strutture ricettive/ristorazione. Risorse disponibili: € 240.000 contrib, € 600.000 invest.

Si finanziano investimenti che consentano all'impresa di costituire un nuovo servizio turistico o di implementare l'offerta di servizi presente, nonché di partecipare alla strutturazione di circuiti, nei seguenti ambiti tematici elencati in ordine di priorità (outdoor, famiglie, sistema produttivo tipico, didattico-scolastico-gruppi, culturale, benessere, altro).

#### Spese finanziate in estrema sintesi, con il vincolo della finalizzazione diretta all'attivazione di nuovi servizi:

- recupero, restauro e riqualificazione di fabbricati, manufatti e loro pertinenze;
- impianti tecnologici (es. impianti di aspirazione, distribuzione, elettrici,...);
- acquisto e installazione di arredi e di attrezzature, incluse quelle informatiche;
- spese tecniche.

Spesa ammissibile: da min 5.000 a max 100.000 euro

Contributo: 40% della spesa a fondo perduto

Risorse pubbliche disponibili complessivamente: 485.000 euro contributo (1.212.500 euro investimento)

-----

Definizione di servizio turistico: "proposta nel settore turistico che rappresenti per l'impresa un ampliamento e/o miglioramento della gamma di offerta (diversa rispetto ai servizi di pernottamento e/o ristorazione) e che consista in un'attività ricreativa, ludica e/o di svago, ricompresa in uno o più ambiti (paesaggistico/naturalistico, outdoor, culturale, familiare, enogastronomico, ecc...), che offra al turista la possibilità di impiegare il proprio tempo libero durante la sua permanenza in Langhe e Roero consentendogli di conoscere e vivere il territorio, trovando motivi anche per prolungare la sua permanenza".

Definizione di circuito turistico: "rete di collegamento tra due o più imprese turistiche e/o operatori turistici e/o soggetti/enti di Langhe e Roero che, attraverso la strutturazione di punti di accesso/supporto dislocati sull'area, permetta l'articolazione di un servizio turistico sul territorio consentendo al turista la fruizione itinerante di tale servizio sul territorio (es. luoghi di sosta per cicloturisti, stazioni di posta per cavalli, ecc...)".

