



STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027

La *cura* del BuonCibo Langhe-Roero per turismo, comunità e territorio

*Un cibo preparato con cura, che cura e si prende
cura del territorio e delle comunità che lo abitano*



FEASR Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE
PIEMONTE



Sviluppo
Rurale
Piemonte
2023-2027



PSR 2014-2022 Operazione 19.4.1 LEADER Attuazione Strategie di Sviluppo Locale (SSL)



GENERALITÀ

01

NORMATIVA | Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo

Complemento di Sviluppo Rurale (C.S.R.)
Regione Piemonte 2023-2027 – Operazione SRG06
DD 503 del 17/07/2023: Bando SSL GAL (scad. 16/10/2023)



Approvazione “Strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo” (SSL) elaborate dai “Gruppi di azione locale” (GAL)
DD 939 del 02/12/2023 (pubblicata su BURP del 07/12/2023)

Strumento previsto da REGOLAMENTO (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 - Artt. 31-34
«SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO»

a) sia concentrato su **aree subregionali**;



TERRITORIO

b) sia guidato da **gruppi di azione locale**, composti dai rappresentanti degli interessi socio-economici pubblici e privati, nei quali nessun singolo gruppo di interesse controlli il processo decisionale;



SOCI E PARTECIPAZIONI

c) sia attuato mediante **strategie** in conformità dell'art. 32;



STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE - SSL

d) fornisca sostegno alle attività in rete, all'accessibilità, alle caratteristiche innovative del contesto locale e, se del caso, alla cooperazione con altri operatori territoriali.



APPROCCIO DI RETE – INTER/INTRA SETTORIALE

NORMATIVA | SLTP e Strategia

REGOLAMENTO (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 - Art. 32
«SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO»

- a) *l'area geografica e la popolazione interessate dalla strategia;*
- b) *il processo di coinvolgimento della comunità locale nello sviluppo della strategia;*
- c) *l'analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità dell'area;*
- d) *gli obiettivi della strategia, tra cui target finali misurabili per i risultati, e le relative azioni previste.*
- e) *le modalità di gestione, sorveglianza e valutazione, finalizzate a dimostrare la capacità del gruppo di azione locale di attuare la strategia*
- e) *un piano finanziario comprendente la dotazione prevista a carico di ciascun fondo nonché, se del caso, la dotazione prevista a carico del FEASR, e di ciascun programma interessato.*



ANIMAZIONE



FABBISOGNI – ANALISI SWOT



STRATEGIA



STRUMENTI



PIANO FINANZIARIO

TERRITORIO | GAL della Regione Piemonte

14 GAL in Regione Piemonte

Finalità: attuare Leader, in coerenza con i PSL e le strategie di sviluppo locale dei rispettivi territori



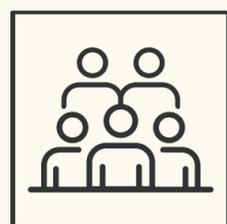
I 14 GAL sono riuniti in
Asso Piemonte Leader

L'associazione opera attraverso:

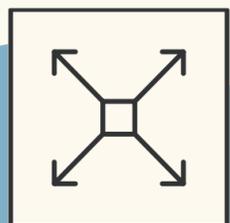
- l'Assemblea e il Consiglio Direttivo
- il supporto del Tavolo tecnico (n. 14 Direttori) e del Comitato Direttori (n.4 Direttori)



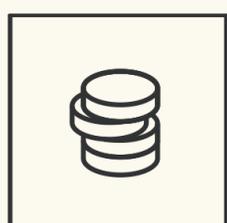
808
Comuni



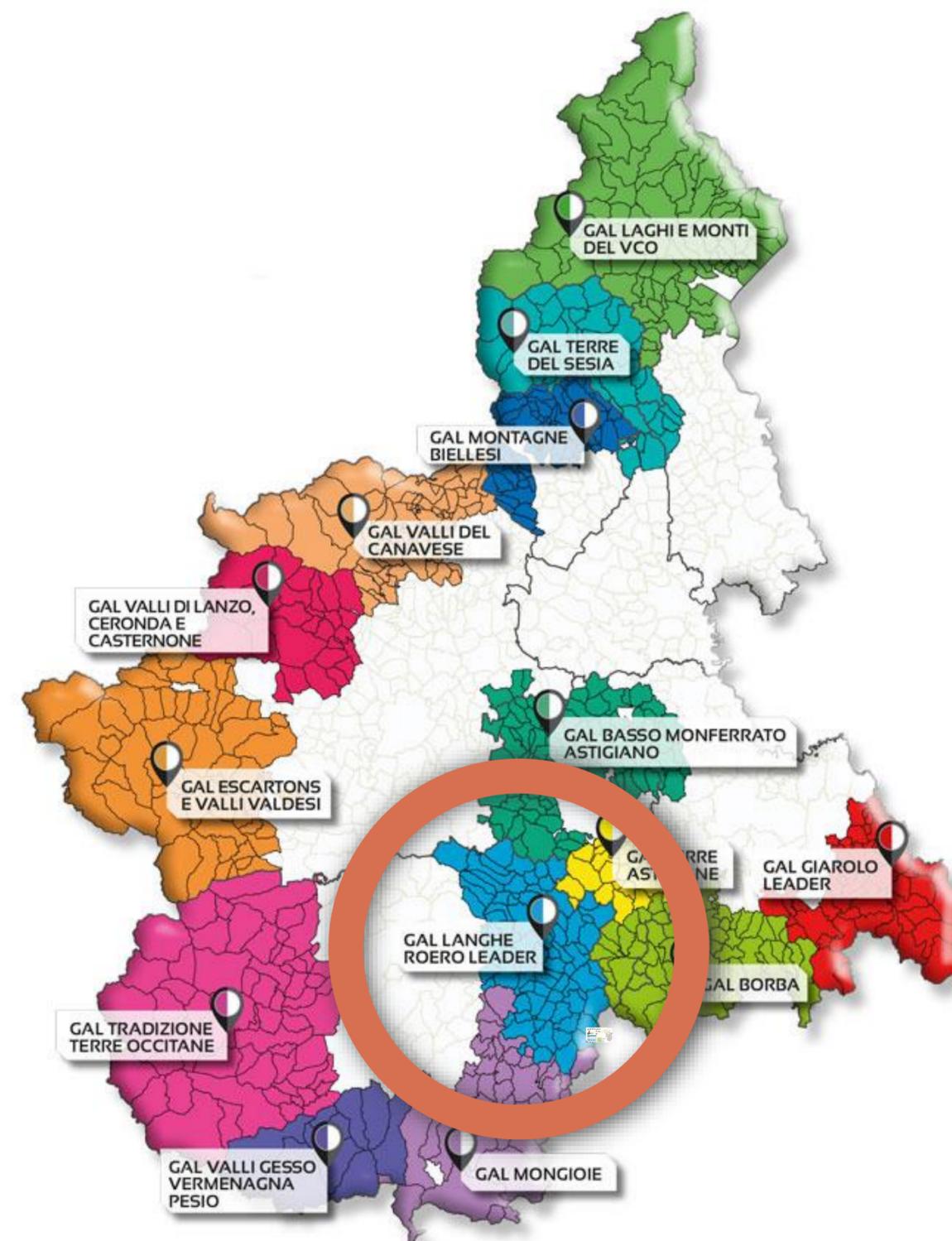
1.259.924
Abitanti



17.398
kmq



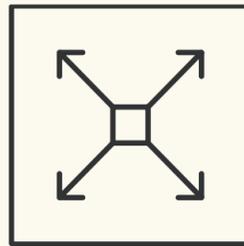
51.400.000 €
di contributo Leader
(a regime indicativamente entro giugno 2024)



TERRITORIO | GAL Langhe Roero Leader



I Comuni dell'area GAL rappresentando il 15,88% della superficie provinciale e il 4,31% di quella regionale



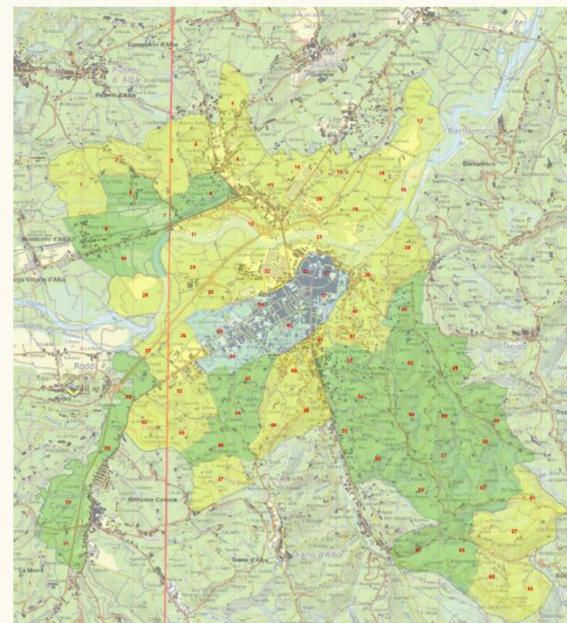
SUPERFICIE
1.095 km²



N° COMUNI
82

Area GAL	Numero comuni
Alta Langa	38
Langa del Barolo	15
Langa del Barbaresco	6
Roero	22 (+Sommariva del Bosco e Sanfrè)
Alba, eleggibile solo aree rurali (vedi cartina)	1
Totale	82

Zone GAL	Numero comuni	Superficie (kmq)	Superficie (%)
Zona C1	47	693,92	63,36 %
Zona C2	35	401,33	36,64%
Totale	82	1,095.25	



TERRITORIO | Abitanti



N° ABITANTI
130.585

di cui **117.964** C1 e **12.621** C2

Comune di Alba: eleggibile ai fini del Piano Finanziario per soli 7.000 abitanti.

Altri Comuni: eleggibili per l'intera popolazione avendo ciascuno meno di 7.000 abitanti.

Rappresenta:

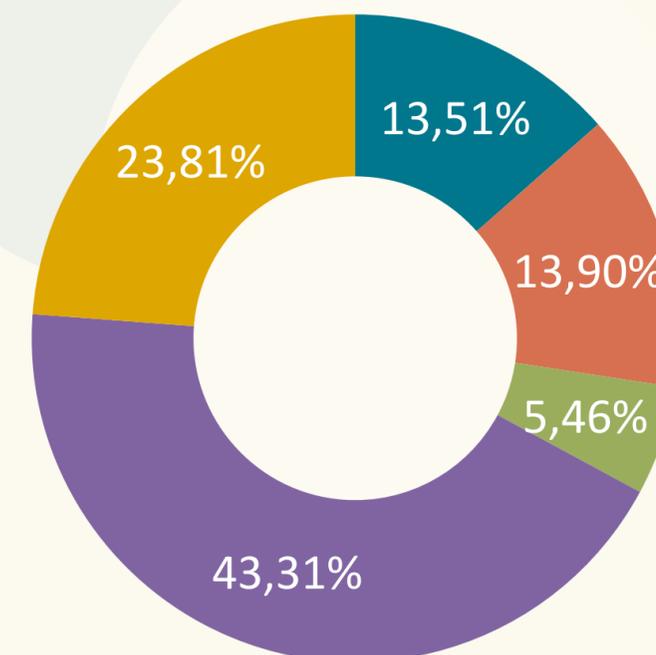
- il 3,08% della popolazione del Piemonte (4.240.700 abitanti);
- il 22,48% della popolazione della provincia di Cuneo (580.789 abitanti).

Densità: 119,23, di cui 170 C1 e 31,45 C2

Zone GAL	Numero Abitanti (popolazione residente)	Distribuzione abitanti	Densità (ab/kmq)
Zona C1	117.964	90,34%	170
Zona C2	12.621	9,66%	31,45
Totale	130.585		119,23

ABITANTI

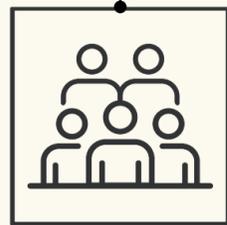
- Alta langa
- Langa del Barolo
- Langa del Barbaresco
- Roero
- Alba



Area GAL	Popolazione	Popolazione (%)
Alta Langa	17.648	13,51%
Langa del Barolo	18.151	13,90%
Langa del Barbaresco	7.129	5,46%
Roero	56.562	43,31%
Alba	31.095	23,81%
Totale	130.585	

SOCI E PARTECIPAZIONI

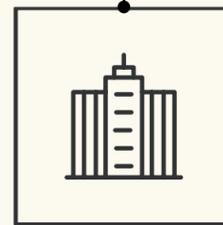
GAL Langhe Roero Leader oggi



N° SOCI
TOTALE
59



N° SOCI
PUBBLICI
39



N° SOCI
PRIVATI
20

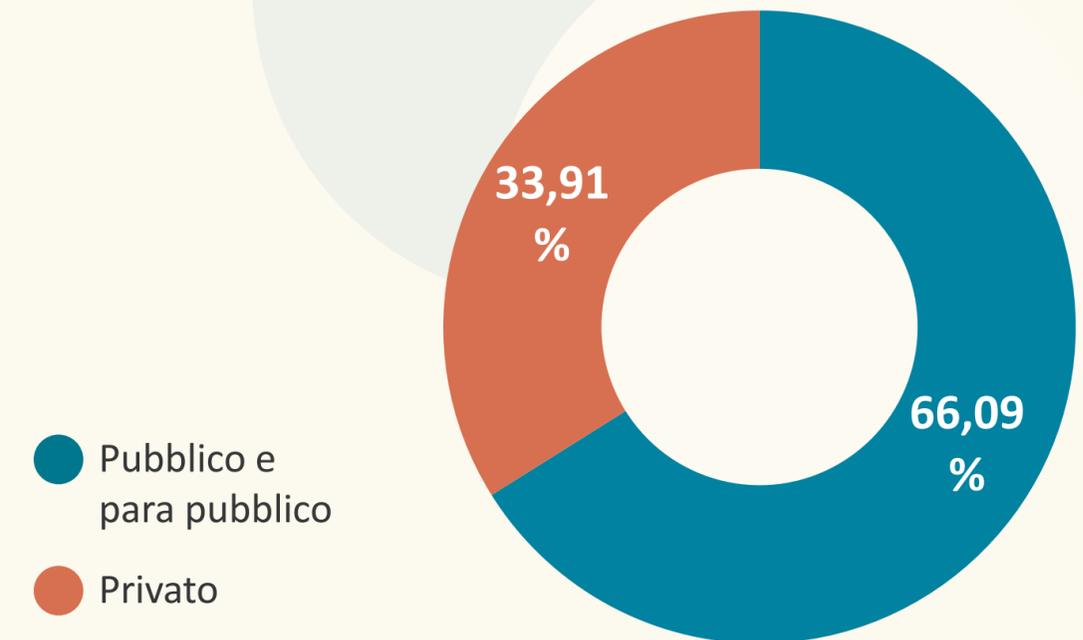
GAL Langhe Roero Leader new entry

A seguito delle modifiche del partenariato di Novembre 2024, alla precedente compagine sociale si sono aggiunti i seguenti Soci:

+2 Comuni singoli (Sommariva del Bosco e Sanfrè)

+3 enti privati (Banca d'Alba credito cooperativo sc, Consulta Persone in Difficoltà e Cooperativa Coesioni Sociali)

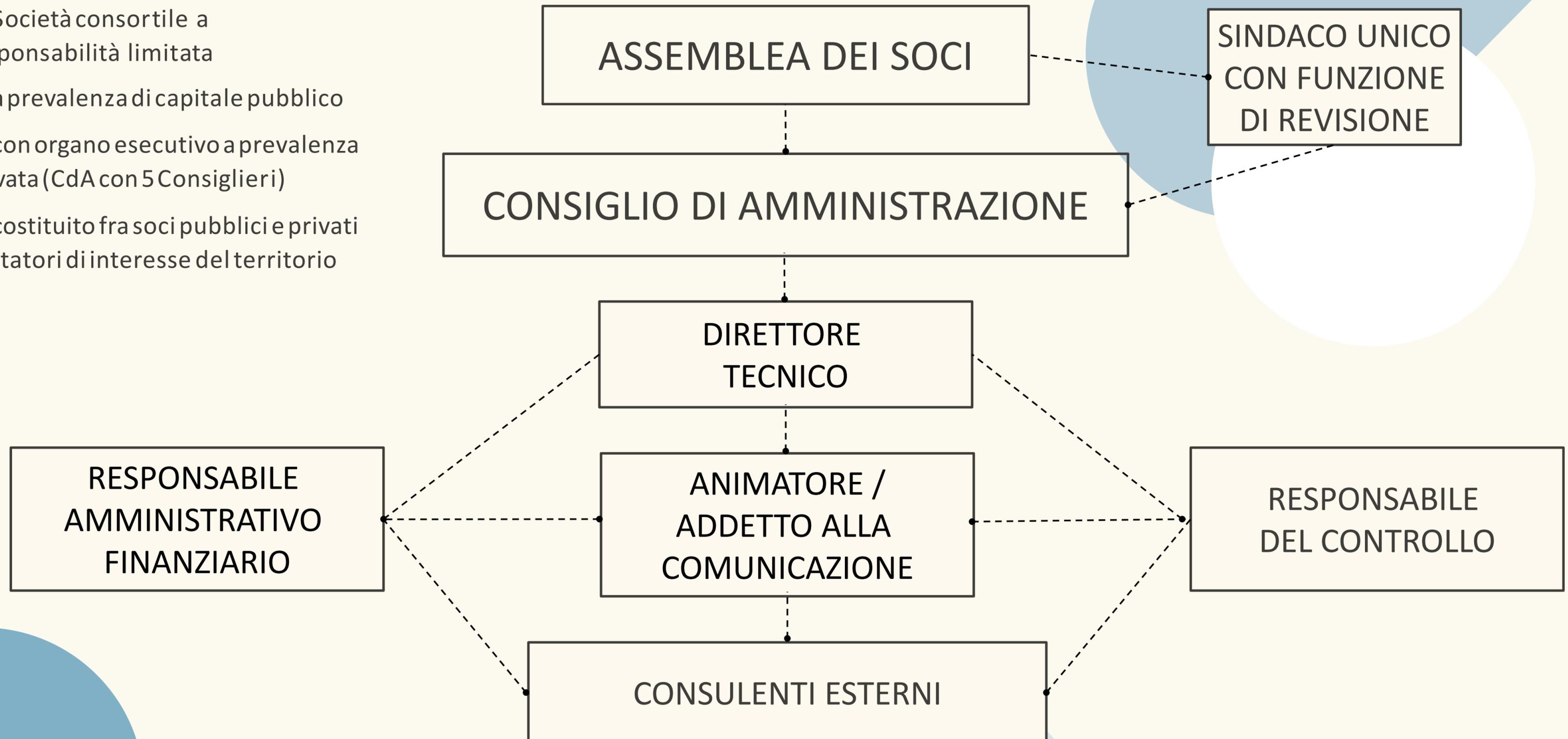
PARTECIPAZIONI



Tipologia soci	Numero	Quota
Unioni di Comuni	2	33,9130%
Comuni aderenti in forma singola	35	23,0435%
Altri enti pubblici o para pubblici	2	9,1304%
Enti privati	20	33,9130%
Totale	59	

GOVERNANCE

- Società consortile a responsabilità limitata
- a prevalenza di capitale pubblico
- con organo esecutivo a prevalenza privata (CdA con 5 Consiglieri)
- costituito fra soci pubblici e privati portatori di interesse del territorio





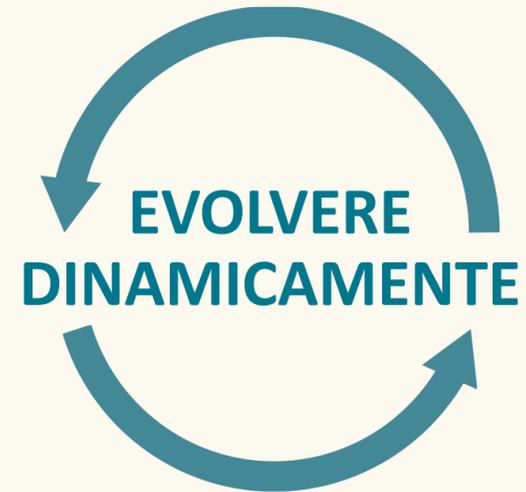
PROGRAMMAZIONE 2023-2027

03

ELEMENTI STRATEGICI | Cambio di paradigma

RIPENSAMENTO DEI MODELLI TRADIZIONALI DI FRUIZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

DALLO “statico” sfruttamento delle risorse disponibili e/o dei contesti di posizionamento competitivo sin qui consolidati



VERSO soluzioni più rispettose della salute

- dell’ambiente, delle persone che abitano e visitano il territorio
- delle dinamiche relazionali che tengono in vita le comunità locali

affinché il “patrimonio rurale delle Langhe e del Roero” venga vissuto meglio ora e non venga “esaurito” nell’arco dei prossimi anni, ma possa essere preservato, arricchito e tramandato anche alle generazioni future.

Exploitation (Sfruttamento)

Gli attori economici si limitano a sfruttare le risorse e le condizioni esistenti sulla base di modelli consolidati



Exploration (Esplorazione)

Gli attori economici cercano un nuovo e più sostenibile modello di utilizzo delle risorse

ELEMENTI STRATEGICI | Obiettivo e Ambiti

Turismo rurale che privilegi modalità di fruizione del territorio rispettose delle risorse naturali locali e meno impattanti sull'ambiente

Coniugare un rinnovato modello di sviluppo turistico

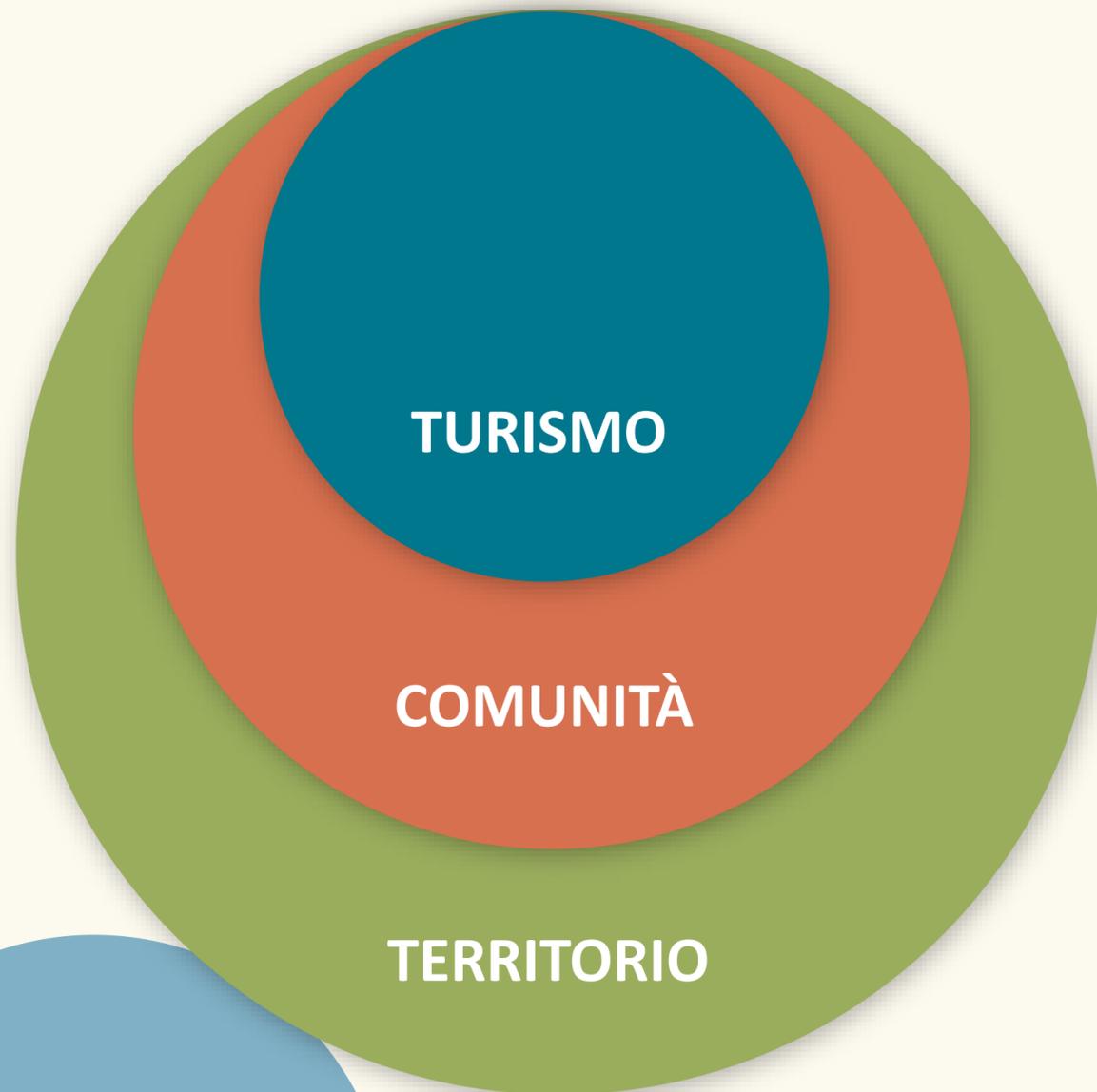
ATTRAVERSO il sostegno alle filiere agroalimentari locali che caratterizzano l'offerta enogastronomica, a soluzioni innovative di mobilità sostenibile e di fruizione dell'offerta culturale

al benessere delle comunità locali

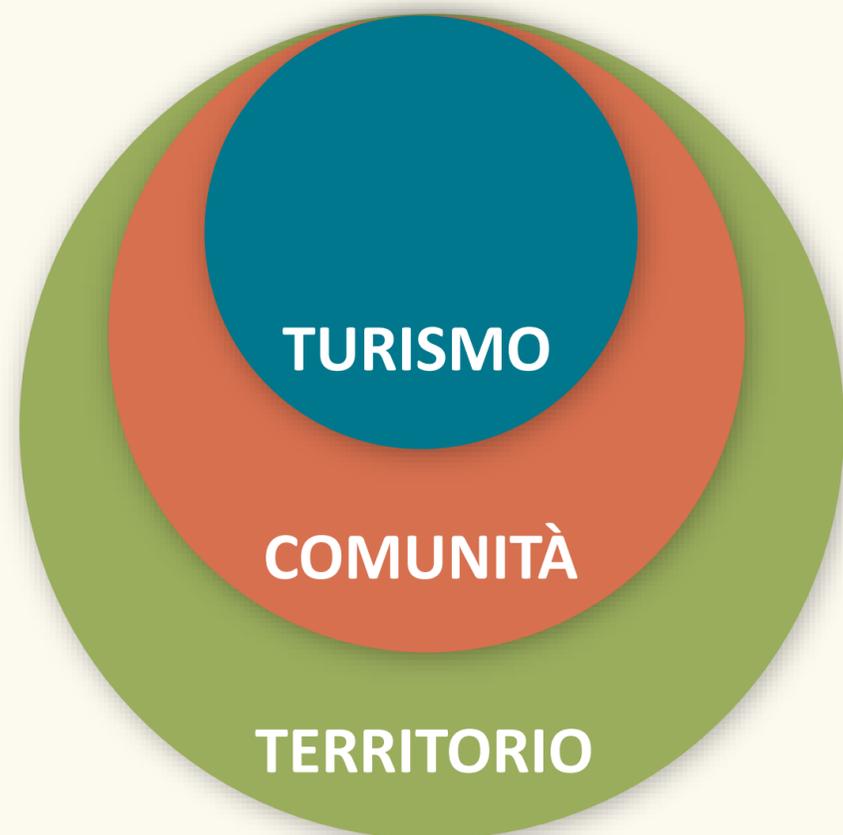
ATTRAVERSO il sostegno allo sviluppo di servizi utili per gli abitanti e per i turisti, a una modalità di fruizione del territorio che attragga i turisti senza trascurare le esigenze della comunità e impoverire il tessuto sociale del territorio

preservandone il potenziale per le future generazioni

ATTRAVERSO il sostegno a un'offerta enogastronomica sostenibile: dall'eccellente trasformazione delle materie prime all'approccio *farm to fork* dal produttore al consumatore, per la tutela della biodiversità e la produzione di cibi buoni e sani per la salute della Terra e delle persone che vi abitano



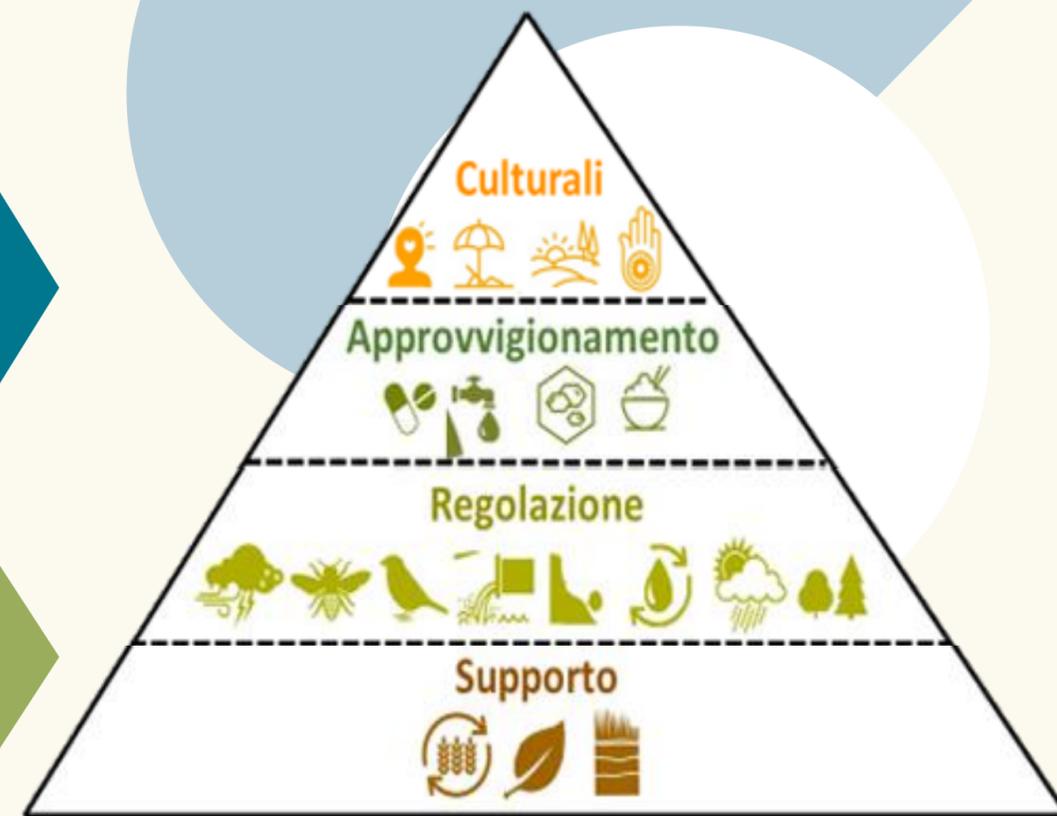
STRATEGIA | Approccio integrato



TERRITORIO

NON È SOLO
approvvigionamento di cibo e di risorse
(enogastronomiche, culturali, turistiche, ...),

BENE COMUNE DA TUTELARE
In ogni aspetto che lo rende attrattivo per le
comunità locali e per i turisti



Le persone, gli animali e l'ambiente
sono indissolubilmente legati

STRATEGIA | Cibo come filo conduttore



La *cura* del BuonCibo Langhe-Roero per turismo, comunità e territorio

Un cibo preparato con cura, che cura e si prende cura del territorio e delle comunità che lo abitano

Il **cibo** e le **modalità per produrlo**, dalle materie prime sino al pasto contenuto nel piatto a casa o al ristorante, assurgono dunque ad **elemento fondamentale nel plasmare i territori** dal punto di vista produttivo, economico, ambientale, paesaggistico, sociale e turistico.



STRATEGIA | **Cibo come filo conduttore**



STRUMENTI SSL 2023-2027 | Imprese

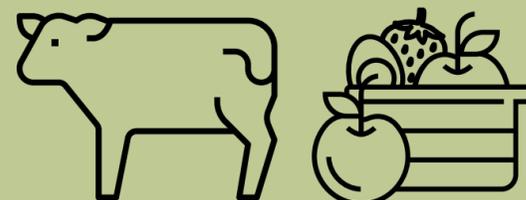
SRD 01

Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle az. agricole (ex 411 in rete/filiera)

(dentro All. 1 TFUE)



Az. agricole (Coltivatori Diretti e IAP)



SRD 13

Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli (ex 421 in rete/filiera)

Imprese di trasformazione e/o commercializzazione (dentro All. 1 TFUE)



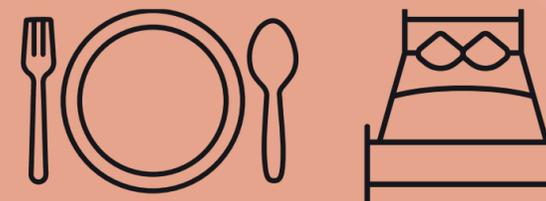
SRD 03

Investimenti in az. agricole per la diversificazione in attività non agricole (ex 641 in rete/filiera)

Agriturismo, agricoltura sociale, trasformazione e commercializzazione prodotti agricoli (fuori All. 1 TFUE)



Az. agricole (Coltivatori Diretti e IAP)



SRD 14

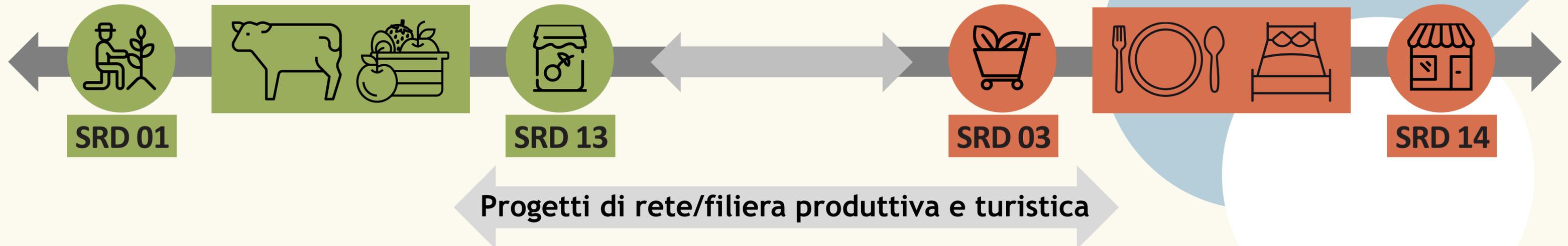
Investimenti produttivi per imprese non agricole (ex 642 in rete/ filiera)

Turismo, servizi, trasformazione prodotti agroalimentari (fuori All. 1 TFUE)



Microimprese

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Imprese



POTENZIAMENTO RUOLO AZ. AGRICOLE ruolo chiave nella transizione verso sistemi agroalimentari sostenibili. Trasformazione diretta prodotto e ingresso in filiere/reti distributive → fondamentale per garantire un maggiore reddito

- **Accordi** tra az. agricole, di trasformazione, commerciali, artigianali e turistiche
- Favorire **investimenti per migliorare la sostenibilità delle produzioni e dell'offerta turistica**, ad es.
 - ispirati a **economia circolare** (riutilizzo biomassa e sottoprodotti agricoli per produzione di energia, fertilizzanti, ecc. per trasformare i rifiuti in risorsa)
 - volti alla **riduzione dell'impatto ambientale** delle attività agricole-produttive e turistiche
 - volti al **miglioramento dell'accessibilità turistica** per persone con bisogni speciali

- **Migliore fruizione delle risorse** del territorio da parte dei residenti e dei turisti

SPESE AMMISSIBILI: investimenti fondiari ed edilizi (no consumo suolo), macchine agricole, macchinari, attrezzature (anche informatiche), arredi, veicoli specializzati, produzione energia da fonti rinnovabili per consumo aziendale, efficientamento energetico, tutela e miglioramento dell'ambiente (riduzione consumi idrici, prevenzione inquinamento, ...), ripristino agroecosistemi - paesaggio rurale - mitigazione e mascheramento di criticità, programmi informatici e software, siti web per sistemi automatizzati di prenotazione ed e-commerce, spese generali e tecniche in % sul sugli investimenti materiali (progettazione, direzione lavori, studi di fattibilità)

CONTRIBUTO PUBBLICO:

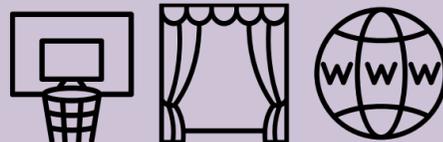
- 40% - 50%

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Enti Pubblici

SRD 07
Azione 5



Investimenti in infrastrutture ricreative pubbliche sportive, culturali, socio assistenziali (ex 741)



SRD 09
Azione C



Recupero di edifici ed elementi architettonici di pregio e antropici significativi caratterizzanti il paesaggio rurale (ex 764) esclusivamente per beni formalmente riconosciuti come patrimonio culturale o naturale (es. "Codice dei beni culturali e del paesaggio" (D.Lgs. 42/2004)



Ambienti urbani pubblici, facciate esterne di edifici pubblici, nonché luoghi e spazi dedicati e/o polifunzionali

Luoghi e spazi dedicati e/o polifunzionali per attività di tipo:

- A. **aggregativo** per favorire relazioni interpersonali (laboratori di cittadinanza attiva, progettazione partecipata, ecc.)
- B. **ludico-sportivo-ricreativo-artistico-assistenziale** rivolti alle fasce deboli della popolazione (infanzia, anziani, disabili...)
- C. **culturale, artistica e sociale** per il recupero delle tradizioni sociali e culturali delle comunità residenti (riscoperta e una fruizione consapevole del proprio territorio)

D. **tempo libero e sport**

- E. **innovativo per residenti e imprese per favorire lo sviluppo di "reti di prossimità"** soprattutto a favore delle fasce più deboli della popolazione (es. spazi polifunzionali per organizzazione attività di assistenza per anziani e/o famiglie con situazioni delicate, consegna a casa di farmaci e beni di prima necessità, ecc.)

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Enti Pubblici



Particolare attenzione nel valorizzare:

- A. piccoli Borghi e offerta culturale diffusa**
- B. massima fruibilità** infrastruttura e servizi collegati (culturale, turistica, sociale)
- C. capacità economica e tecnica di garantire l'erogazione dei servizi**, anche attraverso processi di co-progettazione fra Enti / imprese / associazioni / popolazione locale

Sinergia e complementarietà con **SRG07 “smart villages”** al fine di **sostenere luoghi sempre più vivibili**, lavorando su aspetti quali:

- coinvolgimento dei cittadini
- connessione e accessibilità ai servizi
- mobilità in un'ottica di sostenibilità e tutela del patrimonio rurale
- valorizzazione beni pubblici, risorse naturali e paesaggio
- riqualificazione degli spazi e organizzazione delle funzioni turistiche e culturali delle zone rurali

SPESE AMMISSIBILI: investimenti fondiari ed edilizi (no consumo suolo), attrezzature (anche informatiche), arredi, efficientamento energetico, tutela e miglioramento dell'ambiente (riduzione consumi idrici, prevenzione inquinamento, ...), ripristino agroecosistemi - paesaggio rurale - mitigazione e mascheramento di criticità, programmi informatici e software, spese generali e tecniche in % sul sugli investimenti materiali (progettazione, direzione lavori, studi di fattibilità)

CONTRIBUTO PUBBLICO:

- 90%

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Enti Pubblici e/o privati - Agricoltori

SRD 04 Azione C

Investimenti non produttivi agricoli per la tutela degli elementi tradizionali del paesaggio rurale



Enti pubblici o Consorzi di privati

- ripristino di elementi del paesaggio tradizionali, in particolare dei **terrazzamenti e dei muretti a secco**
- **interventi mitigativi e di ripristino** soprattutto in aree caratterizzate da importanti fattori di criticità come il rischio di frane e incendi
- **recupero dei terreni abbandonati** effettuata da parte delle **Associazioni Fondiarie** per superare gli svantaggi della frammentazione dei terreni creando i presupposti per favorire una maggiore gestione sostenibile del territorio

SRD 04 Azione B

Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientali per arrestare la perdita di biodiversità e preservare il paesaggio rurale



Enti pubblici, Consorzi di privati, Agricoltori (CD e IAP)

- realizzazione di formazioni arbustive e arboree a tutela della biodiversità: es. siepi, filari arborei e/o arbustivi, boschetti, sistemi macchia radura
- realizzazione e/o ripristino della funzionalità di infrastrutture ecologiche connesse all'acqua, es. laghetti, stagni, aree umide, prati umidi, fontanili, lanche, maceri, canali di adduzione per aree umide, pozze e altre strutture di abbeverata, anche per la funzione di fitodepurazione

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Enti Pubblici e/o privati - Agricoltori



SRD 04 / Azione C

Favorire un **approccio integrato degli investimenti** dove il territorio rurale ha duplice valenza

- approvvigionamento di **cibo**,
- fornitore di **servizi ecosistemici**,

aspetti che rendono un territorio attrattivo per i turisti e le comunità locali.



SRD 04 / Azione B

Interventi volti a favorire:

- migliore e più sostenibile gestione degli agro-ecosistemi
- incremento della biodiversità proprio laddove più utile per incrementare la sostenibilità delle aree agricole
- meccanismi di pubblicazione di Bandi “paralleli” con gli interventi produttivi per consentire un incremento della biodiversità laddove più utile per incrementare la sostenibilità delle aree agricole.

SPESE AMMISSIBILI: investimenti fondiari ed edilizi (no consumo suolo) di natura non produttiva, ripristino agroecosistemi - paesaggio rurale - mitigazione e mascheramento di criticità, spese generali e tecniche in % sul sugli investimenti materiali (progettazione, direzione lavori, studi di fattibilità)

CONTRIBUTO PUBBLICO:

- 80% - 100%

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart villages

SRG 07

Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages – SMART VILLAGES

- cibo e filiere corte
- turismo rurale
- inclusione sociale ed economica
- sostenibilità ambientale



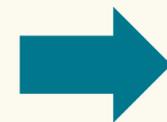
Partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila

**SMART
VILLAGE** =



- **comunità** in zona rurale (cittadini, enti, associazioni, imprese)
- che utilizza un **approccio partecipativo** e sviluppa **soluzioni intelligenti**
- per affrontare le proprie **sfide locali** e **migliorare le condizioni di vita**
- a partire da **punti di forza e opportunità del territorio**,
- avviando un percorso di **sviluppo sostenibile**

Strumento innovativo,
flessibile, personalizzabile e
basato su esigenze variabili in
relazione ai contesti territoriali



Azione di accompagnamento del GAL per:

- informare su finalità e utilizzo SV
- favorire la nascita di idee progetto
- accompagnare le idee protette verso la candidatura al Bando SV

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Smart villages

Turismo rurale

- Localizzazione del patrimonio culturale in aree con bassi flussi turistici
- Scarsa sostenibilità economica per l'apertura continuativa del bene
- Apertura saltuaria dipendente dalla disponibilità di personale volontario

Migliorare la fruibilità del patrimonio culturale anche nei Borghi più piccoli

- Favorire l'introduzione di soluzioni gestionali innovative
- Promuovere l'utilizzo di strumenti digitali
- Migliorare la sostenibilità economica della gestione del bene



Inclusione sociale, economica e sostenibilità ambientale

- Spostamenti non agevoli in area collinare
- Limitata disponibilità di trasporto pubblico (frequenza giornaliera)
- Carenze nel servizio pubblico anche nella città di Alba

Agevolare la mobilità sostenibile di residenti e turisti

- Evitare l'isolamento degli abitanti del territorio del GAL
- Favorire il collegamento dei paesi con i centri principali

SPESE AMMISSIBILI: costi d'esercizio e amministrativi della cooperazione, studi fattibilità, consulenze, divulgazione, animazione, monitoraggio, promozione; investimenti in sovvenzione globale (cioè con le % di pertinenza degli interventi SRD)

CONTRIBUTO PUBBLICO

- 100% cooperazione
- % investimenti operazioni SRD

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Azioni di accompagnamento

Al fine di favorire lo sviluppo di idee progettuali innovative e coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile previsti all'interno della SSL, il GAL porterà avanti azioni di accompagnamento a vantaggio di tutti i potenziali beneficiari.

Accompagnamento Smart Villages

Fase 1: Azione di informazione e sensibilizzazione degli attori del territorio: che cos'è uno smart village? Quali opportunità consente? Quali sono le tematiche di cooperazione e la loro coerenza in rapporto alla SSL del GAL?

Fase 2: Azione di accompagnamento volta a favorire la nascita di idee progetto, la condivisione con il territorio e la formazione di potenziali partenariati

Fase 3: Azione di accompagnamento a seguito della presentazione del bando sul territorio che si affiancherà allo sportello informativo del GAL, al fine di favorire la risoluzione di eventuali criticità specifiche nella definizione della strategia Smart Village

Accompagnamento verso scelte di sostenibilità ambientale, economia circolare e tutela della biodiversità

Azione 1: Azione di accompagnamento volta a preparare i potenziali beneficiari dei bandi in merito ai criteri ambientali e di tutela della biodiversità, inclusi approfondimenti normativi ed esemplificazioni e buone prassi applicate (*trasversale su tutti gli interventi*)

Azione 2: Azione di accompagnamento con approfondimenti tecnici e normativi per incentivare la candidatura di interventi di tutela ambientale e risparmio risorse (*prevista per SRD01; SRD03; SRD04; SRD09 az. C; SRD13; SRD14*)

Azione 3: Azioni di integrazione dei "saperi" (nuovi e antichi) e di disseminazione delle attività realizzate e in corso, al fine di favorire processi di contaminazione e rafforzare i risultati

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Azioni di cooperazione

Al fine di aumentare l'impatto delle SSL sviluppate sui diversi territori, il GAL Langhe Roero aderisce a due azioni di cooperazione, in collaborazione con altri GAL piemontesi.

Politiche del cibo e della biodiversità nei territori cuneesi (cooperazione 4 GAL cuneesi)

Si prevede di:

1. avviare un percorso di conoscenza della biodiversità agro alimentare sotto molteplici sfaccettature, al fine di aumentare la consapevolezza e favorire la diffusione di pratiche culturali e di modelli di consumo alimentare sostenibili
2. sostenere le filiere corte locali in ogni fase, incoraggiare sistemi di approvvigionamento locale, agevolare l'incontro fra produttori e ristoratori locali
3. connotare l'offerta turistica enogastronomica e ristorativa con un valore aggiunto in grado di rispondere alla domanda di target sempre più attenti all'ambiente e concorrere a qualificare i territori per l'attenzione alla sostenibilità (ambientale, sociale, economica)
4. orientare, anche con i Bandi, scelte di investimento, consumo, produzione di beni e servizi verso soluzioni coerenti con le finalità della cooperazione

Asso Piemonte comunica – Il Programma LEADER spiegato bene (cooperazione 14 GAL regionali)

Il progetto si prefigge di:

- migliorare e potenziare la comunicazione delle azioni e delle attività dei 14 GAL piemontesi
- migliorare le competenze professionali del personale dei GAL in tema comunicazione
- favorire la partecipazione dei GAL piemontesi a programmi ed iniziative di livello europeo

STRUMENTI SSL 2023-2027 | Piano Finanziario

Azione	Ambito / Codice Intervento / Titolo Intervento	Risorse pubbliche	Risorse beneficiario	Risorse totali	% contributo	altre % aggiuntive	
A.1	5 SRD01	Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole	450.000,00 €	675.000,00 €	1.125.000,00 €	40%	10% zona montana 10% giovani
	5 SRD03	Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole	390.000,00 €	585.000,00 €	975.000,00 €	40%	10% zona montana 10% giovani
	5 SRD04 Azione 1 B	Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale - Elementi naturaliformi dell'agroecosistema	112.710,00 €	- €	112.710,00 €	100%	
	5 SRD04 Azione 1 C	Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale - Tutela degli elementi tradizionali del paesaggio rurale	250.000,00 €	62.500,00 €	312.500,00 €	80%	
	3 SRD07 Az 5	Investimenti in Infrastrutture ricreative pubbliche	400.000,00 €	44.444,44 €	444.444,44 €	90%	
	3 SRD09 Azione c)	Investimenti recupero del patrimonio architettonico tradizionale	400.000,00 €	44.444,44 €	444.444,44 €	90%	90% pubblici 80% privati
	5 SRD13	Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli	200.000,00 €	300.000,00 €	500.000,00 €	40%	20% per prodotti fuori allegato 1 TFUE
	5 SRD14	Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	390.000,00 €	585.000,00 €	975.000,00 €	40%	10% zona montana
	3 SRG07	Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages - Smart villages	800.000,00 €	- €	800.000,00 €	100%	
Totale A.1		3.392.710,00 €	2.296.388,88 €	5.689.098,88 €			
A.2	Cooperazione transnazionale e/o territoriale	90.000,00 €	- €	90.000,00 €	100%		
A.3	Azioni di accompagnamento	100.000,00 €	- €	100.000,00 €	100%		
Totale Sotto intervento A.2 + A.3		190.000,00 €	- €	190.000,00 €			
Totale Sotto intervento A (A.1 + A.2 + A.3)		3.582.710,00 €	2.296.388,88 €	5.879.098,88 €			
B.1	Gestione	716.542,00 €	- €	716.542,00 €	100%		
B.2	Animazione e comunicazione	179.135,00 €	- €	179.135,00 €	100%		
Totale Sotto intervento B		895.677,00 €	- €	895.677,00 €			
TOTALE		4.478.387,00 €	2.296.388,88 €	6.774.775,88 €			

